



Label Green the Desert

By MyJak



Organiser un événement est une magnifique idée. Avoir un événement Green est encore plus valorisant!

Bienvenue dans notre monde où la nature a ses droits.

Nous sommes Jacky et Mimi, athlètes professionnels depuis 20 ans, deux fois champions du Monde de raid d'aventure, initiateurs du Raw Adventure Vivre au Naturel, créateurs de la marque MyJak, lanceurs du projet «Race to Green the Desert», coachs de Vie mais aussi deux gardiens de notre mère Nature.

Nous sommes aussi des êtres humains et nous avons un impact sur notre planète Terre. La magie de la Vie est que cet impact peut être positif ou négatif et nous voulons aujourd'hui maximiser nos actions positives.

Nous considérons notre planète comme le cristal le plus précieux. Nous avons donc décidé d'utiliser notre énergie pour continuer à être les meilleurs au monde dans nos sports mais en alliant le respect de la Nature en plantant des arbres partout dans le Monde avec le projet Race to Green the Desert. Nous avons déjà

transformé un désert en forêt alimentaire à Tenerife. Nous avons appelé ce lieu le centre Raw Adventure, une forêt comestible en permaculture intégrant un habitat autonome en énergie et recréant ainsi un écosystème. L'objectif est de permettre aux gens d'expérimenter une vie plus connectée avec la Nature, de donner des clés, créer de nouvelles habitudes afin de réduire notre impact sur notre planète.

Maintenant, nous voulons que tous nos projets impliquent davantage de gens dans cette voie car «nous sommes le changement que nous souhaitons voir»

L'idée est donc d'être associé au Label Green The Desert et nous vous accompagnons pour vous aider à organiser un événement en respect avec vous, nous et la Nature.

Que signifie le label Green the Desert ?

Nous courons depuis plus de 30 ans et avons participé à de nombreux types de manifestations sportives et autres dont : l'aviron, le trail running, le triathlon, le vélo, la course d'orientation, course d'aventure, course d'obstacles, natation, kayak, ski... un peu de partout dans le Monde. Nous avons donc imaginé notre événement de rêve avec toutes nos expériences, une passion pour la Nature et respectueuse également du travail de la part de l'organisation.

Ce sera un engagement entre vous, vos croyances, votre passion, la nature et nous. Nous sommes ici pour vous encourager, soutenir pour travailler avec vous afin de trouver des solutions afin que le plus bel événement soit respectueux de notre Terre.

Pour faire partie de la famille, vous devez suivre tous ces points et mettre vos efforts sur la voie du respect de la planète. Que vous soyez un événement sportif, culturel, une entreprise, une famille, une communauté...ce label est adaptable à tous et l'objectif est de le partager.

Il y a 14 thématiques définissant un objectif à atteindre. Chaque organisation est libre de son objectif en fonction de ses possibilités, car ce label respecte le 4ème accord Toltèque : Faites toujours de votre mieux. Ainsi tous les points sont obligatoires et nous travaillerons ensemble pour trouver la solution.

I. **Eau : Objectif chaque goutte d'eau a une valeur**

L'eau est la vie, chaque goutte est si importante et nous devons la traiter comme un trésor. Redonner l'importance de l'eau  L'idée est d'éviter les bouteilles en plastique et toutes sortes de produits chimiques. Pas de bouteille ne veut pas dire pas d'eau, on peut utiliser un réservoir d'eau, des fontaines à eau ou l'eau de la ville et servir avec un gobelet réutilisable, une bouteille personnelle. Nous devons économiser les eaux grises du point d'eau, la douche, la vaisselle sans produit chimique et conserver l'eau sale dans un réservoir afin de pouvoir la réutiliser pour arroser. Demander aux participants de venir avec leurs bouteilles

personnelles. Concernant le débit d'eau pour les douches, robinets prévoir des économiseurs d'eau et des temps limite pour les douches.

2. **Événement** : *Objectif Respect et Symbiose avec la Nature*

Design écologique respectant l'espace alloué, ruban écologique, marquage écologique, produits réutilisables, puce pour les participants réutilisables, prévoir une équipe de clôture pour tout nettoyer et effacer toute trace de notre venue.

3. **Transport** : *Objectif limiter le nombre de véhicules et émission de CO₂*

Proposer sur le site internet une plate-forme de covoiturage, mettre en place un parc à vélo sécurisé pour que les participants viennent en vélo 🚲 avec possibilité de recharger les batteries des vélos électriques, indiquer les bornes de rechargement de voitures électriques, offrir des options sur différents moyens de transport en commun comme le bus, le train... Des idées pour motiver les gens: vous pouvez attribuer des places de stationnement réservées aux voitures en co-voiturage, des jus de fruits gratuits... Pour les événements qui facturent le parking, vous pourriez envisager de faire payer les sièges vides pour encourager le co-voiturage. Pour compenser la taxe carbone de chaque participant vous pouvez mettre en place un achat d'arbres dans l'inscription.

4. **Energie** : *Objectif opter sur des énergies renouvelables et devenir autosuffisant*

Réduire au maximum la consommation d'énergie dans le but de passer à l'énergie verte pour les prochains événements. Vous pouvez alimenter votre festival avec un «Energy Playground», disposer d'une station de chargement de téléphone avec des vélos...

5. **Alimentation** : *Objectif avoir accès à une alimentation saine*

Restauration respectueuse de l'environnement et de la Santé, favoriser une alimentation de produits frais et biologiques avec des producteurs locaux. À chaque événement, offrez un stand gratuit pour un marché de fruits locaux et un stand offrant des produits d'aliments biologiques. Nous encourageons les organisateurs d'événements à insérer dans leurs contrats des clauses obligeant les traiteurs et les bars à servir leurs aliments et leurs boissons dans des plats de service recyclables; s'assurer d'abord que nous avons un endroit sur place pour recycler le matériau avant de leur dire quels matériaux utiliser. Pendant la course, sur les points de ravitaillement, offrir aux participants au moins 2 choix de fruits frais

6. **Déchets** : *Objectif est Zero déchets*

Éliminer le plastique à usage unique, favoriser le recyclage, le compostage. Des bacs aux couleurs vives, conçus pour augmenter le recyclage sur tout le site du festival, avec des volontaires pour guider les participants dans leurs choix. Ce point est important car vous pouvez souvent voir des bacs recyclables contenant de mauvaises choses! Et se rapprocher des collectivités locales pour faire bénéficier du compost. L'objectif est également d'avoir un plan alimentaire zéro déchet: tous les déchets alimentaires ont une valeur: ils peuvent être donnés aux volontaires, à une association, à une banque d'alimentation, à une sorte de système de location et à la restitution au magasin, au compost, à l'agriculteur

7. **Toilettes :** *Objectif avoir des toilettes sèches*

Papier écologique, sans produit chimique, paille comme urinoir pour homme, système de réduction d'eau pour les chasses d'eau. L'objectif est d'avoir des toilettes sèches et de redistribuer le compost auprès des paysans. S'il n'est pas possible, l'option de travailler avec les communautés locales et d'utiliser leurs bâtiments est une option d'attente.

8. **Inscription :** *Objectif Zero papier*

Inscription électroniques, favoriser les communications électroniques à signer, les décharges , limiter au maximum le nombre de flyers des sponsors ou d'autres événements

9. **Education :** *Objectif sensibiliser le plus de personnes protégeant la Nature*

Invitez tous les participants à lire et à signer la charte Green the Desert pour les impliquer davantage dans ce mouvement vert. Avoir sur le site un point d'information et d'éducation sur l'environnement pour sensibiliser les participants. Celui-ci peut être animé ou permanent sur des supports visuels.

10. **Social :** *Objectif développer grandir la communauté autour de l'événement et de multiplier les actions positives*

Mettre en place une garderie pour les participants afin que les deux puissent participer. Créer un lieu de dépôt d'affaires d'occasion pour redistribuer à une association. Mettre en valeur les bénévoles.

II. **Après événement :** *Objectif Zero impacte sur la Nature*

Créer une vague verte à la fin de l'événement pour tout ramasser et tout nettoyer sur le lieu et les alentours

12. **Substances Toxiques Interdites** : *Objectif Zero produits toxiques Zero dopage*

Créer un environnement sain et redonner à tout être vivant la possibilité de respirer un air pur. Informer tous les participants de votre politique sur la cigarette, drogue et alcool. Pour les événements sportifs, insister sur la prévention du dopage

13. **Arbres** : *Objectif planter 1 million arbres*

Travailler avec l'association pour protéger la planète et planter des arbres. Le fait de se déplacer et de faire part a un événement a un impact, ainsi 1 participant correspond à un arbre planté. Selon le budget ça sera une graine à un arbre taille adulte. Vous pouvez aussi motiver les participants à être actif dans ce mouvement de planter des arbres 🌲 en leurs proposant de participer ou en l'incluant directement dans leur inscription pour contribuer à réduire leur taxe carbone (rejoint le point 3. Transport)

14. **Certification, Idées** : *Objectif est de travailler ensemble pour un Monde 🌍 Green the Desert*

Partagez avec nous vos actions concernant chaque thématique afin qu'ensemble on valide la certification du Label Green the Desert et toutes les idées nouvelles sont les bienvenues!!!

Love ❤️ Life Green the Desert 🌵

